

Bewertungskriterien Vorjury für Print und Radio

Freitag, 17.09.2010.

Aufgaben und Kriterien	Bemerkungen	Punkte
Prozessaufgabe		
a) «Namensalphabet» (5 Punkte für Durchführung)		
Inhaltsaufgaben		
Hauptaufgabe 1 (max. 20 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • fundierte Analyse der Medienbeiträge inkl. sinnvolle Begründung (max. 10) • konsistente Rollen- und Zielgruppendefinition mit schlüssiger Begründung auf deren Auswirkung auf eigenen Medienbeitrag (max. 10) 		
Hauptaufgabe 2 (max. 45 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • sinnvolles, umsetzbares Erst-Konzept zum eigenen Medienbeitrag unter Berücksichtigung der personellen, zeitlichen und technischen Rahmenbedingungen mit: <ul style="list-style-type: none"> - Teilbeiträgen, die zusammenpassen und doch eine Themenvarianz beinhalten (max. 10) - Einhalten der Vorgaben (0 oder 10) • Interviewleitfaden mit Fragen, die gut aufeinander und gut auf die befragte Person angepasst sind (max. 5) • Fertiggestelltes Konzept, um Beitrag zu erstellen (Vergleich mit abgeschlossenem Medienbeitrag, ob Konzept umgesetzt wurde oder falls Änderungen, diese sinnvoll waren) (max. 15) 		
Hauptaufgabe 3 (max. 50 Punkte) <ul style="list-style-type: none"> • Originalität und Kreativität von Namen und Logo sowie PPT der Anmoderation (max. 10) • «Entwicklungsschritte zum Medienbeitrag»: guter Aufbau; wichtigste Schritte enthalten; interessante, aber auch kontroverse Punkte (max. 10) • Medienbeitrag (vgl. Merkmale der Medienqualität) (max. 30) 		
Zwischensumme und Bemerkungen Donnerstag Abend (max. 120 Punkte)		

Präsentation vor der Vorjury		
Präsentation der «Entwicklungsschritte zum Medienbeitrag» (max. 10 Punkte) Verständliche, sinnvolle und klare Präsentation.		
Form der Präsentation (max. 10 Punkte) Visualisierung, Sprache.		
Diskussion nach Präsentation (max. 10 Punkte) Wissen, differenzierte Beiträge, Engagement.		
Erreichte Punktzahl (max. 150 Punkte)		
Erzielter Rang innerhalb der begutachteten Gruppen		

Zusammenfassung der Stärken und Schwächen der Outputs und der Präsentation

Stärken:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Schwächen:

-
-
-
-
-
-
-
-